



INTEGRATIONS PROCESS PÅ CANDELIA

Profil:

Konfektyrföretaget Candelia är ett dotterbolag till Spira AB och bildades efter en fusion mellan Nordchoklad och Svea Choklad.

Cloetta Fazer, Nordens ledande konfektyrföretag, har efteråt förvärvat bolaget.



“... vi har dramatiskt ökat produktiviteten i våra två fabriker, effekterna under årets första 5 månader uppgår till 38 % respektive 26 %.”

Håkan Cöster
Verkställande direktör
Candelia AB

Bakgrund:

Efter fusionen hade Candelias nya ledning svårt att realisera förväntade synergieffekter mellan de två enheterna.

De största utmaningarna var :

- Integrationen av två starkt olika företag, var och en med väletablerade system, rutiner och kulturer.
- Skapa och marknadsföra ett övergripande varumärke utifrån en starkt diversifierad produktportfölj innehållande båda företagens varumärke samt ett "private label" sortiment.

Före det att Anpro engagerades hade Candelia genomfört en intern analys och även gjort upp riktlinjer för en rad pilotprojekt. Anpro anlätades till att utvärdera genomförbarheten av dessa pilotprojekt och för att utföra en övergripande analys av förbättringspotentialen.

Analys:

Analysen påvisade huvudsakligen följande:

- Mer specifika och lönsamhetsknutna åtgärder behövde definieras och kommuniceras
- Avsevärda förbättringspotentialer existerade i de två fabriker
- Belöningsystemen var ineffektiva och stod i en del av fall en i konflikt med Candelias övergripande strategi för pilotprojekten.
- Uppenbara skillnader mellan vedertagna arbetsmodeller och det praktiska arbetssättet ute i verksamheten

Genomförande:

Projektet omfattade fabriker i Kalmar och Norrköping samt huvudkontoret i Kalmar. De mest väsentliga punkterna i projektet var att:

- Se över de administrativa rutiner för att effektivisera arbetet och reducera kostnaderna
- Effektivisera "Supply chain"
- Införa ett projektledningssystem inom hela företagsgruppen
- Skapa ett enhetligt arbetssätt samtliga funktioner och processer
- Införa mer ändamålsenlig produktionsplanering och rapporteringssystem
- Förbättra kvaliteten i försäljningsprognoserna och gränssnittet mot produktionen

Kraftiga produktivetsförbättringar och reduktion av svinn uppnåddes genom åtgärder initierade av ett antal projektgrupper med specifika uppgifter. Grupperna var sammansatta av engagerade medarbetare, ledningspersonal och representant från Anpro.

Resultat:

- **30 % produktivetsökning** i Norrköpingsfabriken
- **26 % produktivetsökning** i Kalmarfabriken
- Signifikant **reduktion av svinn** och **förbättrat produktionsutbyte** vid båda fabriker
- Förbättrad planering och kommunikation genom hela företaget
- Reducerade **lagernivåer**

Det sammanlagda resultatet uppgick till årliga besparingar på 4 miljoner Euro, vilket gav en investeringsavkastning på över **500 %**.

