

Anpro's værdiskabelsesforløb: Organisatorisk Analyse

Fase 1
Organisatorisk
Analyse

Fase 2
Projekt
Implementering

Fase 1 – Organisatorisk Analyse

Med krav om forbedret konkurrenceevne og trimmedede organisationer må mange virksomheder i dag outsource og anvende eksterne partnere for at implementere strategiske initiativer og få udviklet en effektiv organisation.

Assistance fra Anpro kan være til alt fra identifikation af måder at håndtere problemer på over til at være den projektledelsesressource som ikke længere findes i virksomheden.

Det første vigtige skridt i Anpro's værdiskabelsesforløb er selve analysefasen.



Anpro A/S
Sluseholmen 2-4
2450 København SV
Danmark

Tel: +45 33 33 77 88
Fax: +45 33 33 77 87
Email: anpro@anpro.dk
Web: www.anpro.dk

Analysetrin:

1. Analyse af virksomhedens nuværende effektivitet

- ▶ Analysering af organisatoriske mål og handlingsplaner i driften i relation til virksomhedens overordnede mål og strategi.
- ▶ Opstilling af alle historiske, nuværende og fremtidige nøgletal i alle relevante områder.
- ▶ Analysering af management systemer, forretningsprocesser, organisationsstruktur, adfærd og holdninger.

2. Identificering af forbedringspotentialet "præstationsgab"

- ▶ Identificere mulige steder for resultatforbedringer
- ▶ Etablere mulige driftsmæssige indsatser
- ▶ Omsætte mulighederne til bundlinje resultater
- ▶ Skabe en positiv dialogproces til vurdering af analyseresultaterne for opnåelse af accept af nuværende virkelighed

3. Udarbejde projektforsløb til lukning af "præstationsgab"

- ▶ Etablere og sikre ejerskab til fremgangsmåden og den overordnede strategi for succesfuld implementering
- ▶ Kommunikation af forløb og indsatser
- ▶ Opnå enighed om mål og handlingsplan

4. Implementeringsplan

Udarbejdelse af en realistisk og gennemførlig implementeringsplan:

- ▶ Opstille mål og milepæle
- ▶ Metode og fremgangsmåde
- ▶ Projektleverancer
- ▶ Tidsplaner
- ▶ Ressourcer og organisering
- ▶ Budget og likviditet

Omfang af fase 1:

Analyseomfanget kan variere, men et typisk analyseforløb omfatter:

- ▶ Ca. 3-4 ugers konsulent indsats
- ▶ Involvering fra 3 konsulenter og opefter
- ▶ Forudsætninger til ledelsen; afsættelse af nødvendig tid, krav om åbenhed og fokus
- ▶ Resultatet af trin 1 & 2 præsenteres efter 2-3 uger
- ▶ Implementeringsplan afsluttet efter 3-4 uger.

